Ressort: Technik

Jeder siebte Deutsche hört Podcasts

Berlin, 17.08.2016, 11:47 Uhr

GDN - 14 Prozent der Deutschen hören hin und wieder Podcasts. Das ist das Ergebnis einer Befragung des Branchenverbands Bitkom.

Die Programme aus dem Internet erfreuen sich vor allem bei jüngeren Nutzern großer Beliebtheit. Unter den 14- bis 29-Jährigen nutzen 25 Prozent das Online-Medium, bei den 30- bis 49-Jährigen sind es 14 Prozent und bei den 50- bis 64-Jährigen 16 Prozent. Die steigende Verfügbarkeit deutschsprachiger Inhalte und das erhöhte Aufkommen von Smartphones sei für den Anstieg der Nutzung von Podcast-Angeboten mitverantwortlich, so Timm Lutter von Bitkom. Die thematische Bandbreite bei Podcasts reicht vom Polit-Talk über den Audio-Krimi bis hin zum Sprachlehrgang, wobei immer mehr große Musik-Streaming-Dienste Podcasts anbieten. Obwohl sie selbst keine Podcasts hören, wissen laut Bitkom-Befragung 39 Prozent der Deutschen, was sich dahinter verbirgt.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-76733/jeder-siebte-deutsche-hoert-podcasts.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619