Ressort: Technik

Umfrage: Fast alle Unternehmen sehen Digitalisierung als Chance

Berlin, 10.12.2015, 20:20 Uhr

GDN - Nahezu alle deutschen Unternehmen (96 Prozent) in aus den Bereichen Automobilbau, Banken, Medien, Pharmaindustrie und Touristik sehen die Digitalisierung für sich als Chance - nur für die wenigsten stehen die Risiken im Vordergrund. Das hat eine Umfrage im Auftrag des Digitalverbands Bitkom unter 556 Unternehmen ab 20 Mitarbeitern ergeben.

In diesen fünf Wirtschaftszweigen betrachten sich im Schnitt 37 Prozent der Unternehmen als Vorreiter bei der Digitalisierung. Bei der Mehrheit hapert es dagegen noch bei der Umsetzung: 56 Prozent der Befragten sehen sich bei der Digitalisierung eher als Nachzügler und weitere acht Prozent halten sich sogar für abgeschlagen. "Die Unternehmen müssen bei der Digitalisierung ihres Geschäfts Tempo aufnehmen", sagte Bitkom-Hauptgeschäftsführer Bernhard Rohleder. "In der digitalen Plattform-Ökonomie ist Schnelligkeit ein ganz entscheidender Faktor." Die Unternehmen sollten bei der digitalen Transformation ihres Geschäfts gleichermaßen schnell wie strategisch vorgehen. Dann könnten auch Arbeitsplätze gesichert und neue geschaffen werden.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-64448/umfrage-fast-alle-unternehmen-sehen-digitalisierung-als-chance.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com