Ressort: Sport

Volkswagen wird Trikotsponsor bei 1860 München

München, 14.07.2013, 17:09 Uhr

GDN - Der Volkswagen-Konzern wird neuer Trikotsponsor des Fußball-Zweitligisten TSV 1860 München. Der Deal sei in trockenen Tüchern, die Vertragsunterzeichnung stehe unmittelbar bevor, erfuhr das "Handelsblatt" (Montagsausgabe) aus Unternehmenskreisen.

Auf der Brust der Fußball-Spieler werde keine Marke prangen, sondern ein Produktname oder der Slogan "Think Blue", mit dem VW umweltfreundlichere Autos und Fabriken promotet. Die Wolfsburger engagieren sich für zwei Jahre mit einer Option auf Verlängerung. "Wir werden langfristiger Partner von 1860", hieß es in Konzernkreisen. Die Partnerschaft ist pikant, weil VW bereits beim deutlich erfolgreicheren Lokalrivalen FC Bayern engagiert ist: Die VW-Tochter Audi ist mit neun Prozent an der FC Bayern AG beteiligt und rüstet den Verein mit Fahrzeugen aus. Auch beim Vfl Wolfsburg ist VW stark engagiert.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-17684/volkswagen-wird-trikotsponsor-bei-1860-muenchen.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619