Ressort: Reisen

Überregionaler Austausch der Tourismusverbände

Auftakt im Naturpark Wildeshauser Geest

Oldenburg, 20.04.2024, 15:34 Uhr

GDN - Gerade im Tourismus gewinnen Kooperationen immer mehr an Bedeutung, aber auch die Möglichkeiten der Zusammenarbeit sind vielfältig geworden. Damit auch die eigene Region besser wahrgenommen wird, haben sich die Ammerland Touristik, der Naturpark Wildeshauser Geest, die Oldenburg Tourismus und Marketing GmbH sowie der Verbund Oldenburger Münsterland eine Produktschulung für die Beschäftigten der Organisationen durchgeführt.

Den Auftakt bildete eine Exkursion in den Naturpark Wildeshauser Geest.
50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Nachwuchskräfte aus den Kommunen der fünf Landkreise Ammerland, Cloppenburg, Diepholz, Oldenburg und Vechta starteten zu einer Überraschungsfahrt durch den Naturpark Wildeshauser Geest. Gleich zu Beginn stand ein Besuch im Urwald Hasbruch auf dem Programm. Weiter ging es zu einem Zeugnis der Megalithkultur, den Hünengräbern von Steinkimmen. Zahlreiche Anlagen dieser Art im gesamten Naturpark und darüber hinaus zeugen von der frühen Besiedlung der Region und sind ein wichtiger Bestandteil der Kulturlandschaft.

Weitere Landschaftsformen, die den Naturpark ausmachen, konnten unterwegs vom Bus aus bis zum nächsten Halt in Dötlingen entdeckt werden. Begleitet von Gästeführerin Marianne Mennen ging es durch den Ortskern, vorbei an der mittelalterlichen Feldsteinkirche und den vielen reetgedeckten Fachwerkhäusern, darunter der Tabkenhof, das größte Fachhallenhaus Nordwestdeutschlands. Den kulinarischen Abschluss bildete das Gut Moorbeck in Großenkneten.

„Mit unseren Produktschulungen für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Tourist-Informationen möchten wir die Wahrnehmung unserer gemeinsamen Region im Nordwesten bei Gästen und Einheimischen unterstützen - durch das vernetzte Knotenpunktsystem, die überregionalen Rad- und Wanderwege und weitere Partnerschaften besteht diese ohnehin schon seit Jahrzehnten“, fasste Oliver Knagge vom Naturpark Wildeshauser Geest den Tag zusammen. Damit auch die Beschäftigten der Organisationen, die die Informationen letztlich in Beratungsgesprächen weitergeben, einen besseren Eindruck von der Region bekommen, sind diese Produktschulungen regelmäßig wechselseitig geplant.

„Mit unseren Produktschulungen für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Tourist-Informationen möchten wir die Wahrnehmung unserer gemeinsamen Region im Nordwesten bei Gästen und Einheimischen unterstützen - durch das vernetzte Knotenpunktsystem, die überregionalen Rad- und Wanderwege und weitere Partnerschaften besteht diese ohnehin schon seit Jahrzehnten“, fasste Oliver Knagge vom Naturpark Wildeshauser Geest den Tag zusammen.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-124883/ueberregionaler-austausch-der-tourismusverbaende.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Dieter Theisen/Silke Fennemann

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. Dieter Theisen/Silke Fennemann

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619